



Charity Hands

# Jaarverslag 2017 & Plan van aanpak 2018





## Inhoud

- Voorwoord
  
- Project verslag 2017
  - Geschiedenis
  - Missie
  - Projectverslag
  - Project inventarisatie
    - Thailand
    - India
    - Kameroen
    - Tree of Life
  
- Plan van aanpak 2018
  - Stappenplan
  - Beheer
  - Resources
  - PR



## **Voorwoord**

Dit jaar hebben we gekozen om in dit jaarverslag te vullen met een inventarisatie van 2017 over de hele breedte van de stichting en daaruit voortvloeiend een plan van aanpak voor 2018. Afgelopen jaar heeft in het teken gestaan van het inventariseren en bouwen van 'ons schip'. 2018 zal D.V. een jaar zijn waarin het schip koers zal vatten. Wij willen meer groeien naar een 'service organisatie'. We verlangen langszij te komen bij andere 'schepen' d.i. projecten, bedieningen om hen te dienen in effectiviteit, zelfredzaamheid etc.

Het bouwen van dit schip betekende tijd, energie en middelen investeren in herbezinning op de visie en missie. Leren van onze geschiedenis en opnieuw oriënteren op Gods weg met ons als stichting. Eenmaal helder geformuleerd, was dit een proces van bouwen aan mankracht, middelen, management tools, partnerschappen.

Dit jaarverslag staat zodoende in het teken van vooruitkijken.

Wellicht komt dit de leesbaarheid niet ten goede, het is een werkdocument, maar het geeft u een blik 'in de keuken van 'werk in uitvoering'.

De bestaande projecten zijn we met overtuiging blijven ondersteunen, voor inhoudelijke project verslagen verwijzen we u naar de nieuwsbrieven en blogberichten. De jaarrekening 2017 is opgenomen in een aanvullend document.



## Jaarverslag 2017

### Geschiedenis

Om terug te gaan naar waar het allemaal mee begon, hier de missie en visie van onze stichting zoals het in 2006 is geformuleerd.

----- **Doel** -----

Artikel 3. -----

1. De stichting heeft ten doel Jezus Christus te gehoorzamen door mensen tot -----  
discipelen te maken naar Zijn zendingsbevel (Mattheüs 28 vers 19 (eerste gedeelte):  
"Gaaf dan henen, maakt al de volken tot mijn discipelen"). -----
2. De stichting tracht dit doel onder meer te bereiken door: -----
  - een zelfvoorzienende productie-activiteit tot stand te brengen die financieel zorg -  
kan dragen voor het verwezenlijken van onze missie; -----
  - lokale christenen te ondersteunen bij training in discipelschap en/of tot christelijk -  
leider; -----
  - lokale christelijke gemeenten te stichten en te onderhouden; -----
  - vanuit de gemeenten Christus' liefde te verspreiden door de hulp te bieden die in  
de lokale context nodig is; -----
  - al hetgeen te doen dat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt  
of daartoe bevorderlijk kan zijn, een en ander in de ruimste zin van het woord. --
3. De stichting beoogt niet het maken winst. -----

### Missie

De aanpak van zending over de kop, 'moderne zending'. Hervorming. Zending 21<sup>e</sup> eeuw bestendig maken. Hierbij rekening houdend met individualisering, globalisering, demografische ontwikkelingen en self-support. Hierbij is het van belang een duidelijk onderscheid te blijven maken in vorm en inhoud. De vorm (wijnzak) is flexibel, vervangbaar en dient vooral de praktijk. De inhoud (evangelie) is tijdloos en blijft in de kern dezelfde.

### Projectverslag

De visie/missie krijgt vorm in projecten die in de derde wereld worden uitgevoerd door lokale partners.

De huidige projecten die lopen zijn:

1. Thailand
2. India
3. Kameroen
4. Tree of Life (Malawi, Kameroen, Zimbabwe)

Het projectverslag is anders dan u gewend bent in een jaarverslag, voor inhoudelijke project verslagen verwijzen we u naar de nieuwsbrieven en blogberichten. Het is



vormgegeven in een inventarisatie vanuit Nederland bezien, om te komen tot prioriteiten en actiepunten. Dit ten einde een plan van aanpak voor 2018 te formuleren.

## Project inventarisatie

Een eenvoudige inventarisatie om de belangrijkste actiepunten in Nederland te destilleren is gedaan aan de hand van drie vragen. Wat is er wel? Wat is er niet? Wie en met welke middelen (is dit op te lossen)?

### 1. Thailand

**Wat is er wel?** Thailand loopt prima, er zijn stabiele inkomsten die 1 op 1 worden doorgegeven aan het projectwerk. Er is een vaste achterban.

**Wat is er niet?** Duitstalige webpagina voor de Duitse donateurs.

**Wie en met welke middelen?** Kees ism Pieter.

Update controleren tekstueel en site, 2 uur, 01-07

### 2. India

**Wat is er wel?** Momenteel worden er financieel trainingen ondersteund waarin Sam & Karin gezondheidswerkers trainen. We hebben hen hiertoe aangemoedigd om het werk wat zij doen duurzaam te laten zijn, dit zodat zij het op een bepaald moment kunnen overdragen. Daarnaast lopen er een 7 tal microkredieten, die allen reeds voor de 3e maal zijn aangeboden, er zijn 21 microkredieten uitgereikt in diverse dorpen. Er is een promotiefilm opgenomen en opgeleverd om fondsen te werven voor dit werk. Tevens is er een ambulance (4x4) gesponsord afgelopen jaar.

**Wat is er niet?**

Reserves om nieuwe trainingen te ondersteunen.

**Wie en met welke middelen?** Pr door Marleen dmv Bloggen en Google adwords, 8 uur, 01-05

### 3. Kameroen

**Wat is er wel?** Steve & Truus Babila runnen het Zion & Salem project. Afgelopen jaar is hier een investering gedaan voor een nieuw aangekocht land. Het land dient mede als zaden boerderij voor het Tree of Life project (zie aldaar).

**Wat is er niet?**

De faciliteiten voor een trainingscentrum zie verder Tree of Life.

### 4. Tree of Life

Tree of Life is een trainingsprogramma wat als hoofddoel heeft armoedebestrijding en discipelschap.



## Doel 2018:

- 1) Trainingsprogramma verder ontwikkelen.
- 2) Station opbouwen in Bamenda, Kameroen
- 3) Nieuw station helpen ontwikkelen in Mzuzu, Malawi

## Doel 2019:

- 4) Trainingsprogramma beschikbaar maken voor derden hierdoor toewerken naar schaalvergroting.

## Toelichting doelen:

1) Het programma is volop in ontwikkeling en bevat als hoofdcomponenten: evangelie uitleg, landbouwtechniek, rentmeesterschap en Bijbels wereldbeeld. Dit gestoeld op het basis programma voor evangelie en landbouw ontwikkeld door Foundations for Farming. Rentmeesterschap en Bijbels wereldbeeld materiaal ontwikkeld door MMD. Deze laatste maken gebruik van de pedagogiek van ARA (Action, Reflection, Action). Als praktische vertaalslag van de trainingen worden zaden verstrekt als microkrediet en (kunst)mest. Het trainingsprogramma dient te worden samengebracht als 1 cursus. Dit zal grotendeels plaatsvinden door Afrikaanse mensen (vanuit FFF en MMD). Daarbij is het belangrijk dat het programma uitgetest gaat worden in verschillende gebieden en omstandigheden teneinde data ter verbetering te verzamelen. In 2018 zullen we ons richten op een pilot project in Kameroen en Malawi en voorbereidingen hiertoe in Zuid Afrika. Hieraan zal leiding gegeven moeten worden in coachend vorm. In Zimbabwe worden relaties gelegd en data verzameld vanuit het Foundations for Farming netwerk. Het zou mooi zijn om het trainingsprogramma te ontwikkelen op diverse niveau's (grass groot/MBO/HBO), waarbij de hoofdfocus is deze beschikbaar te maken voor christelijke voorgangers. Deze voorgangers kunnen Tree of Life inzetten als middel voor discipelschap en armoedebestrijding voor zichzelf en hun gemeenschap. Het materiaal dient op Afrikaanse leest geschoeid zijn en internationaal en context aanpasbaar.

2) Ons kernteam uit Kameroen is getraind in Zimbabwe (03-18) tot 'Champion', dat wil zeggen opgeleid in de Foundations for Farming methodiek. De drie mannen hebben als visie om FFF binnen te brengen in Kameroen. Het Salem is een goede uitvalsbasis hiertoe.

4) Door de mogelijkheid tot contextualisatie kan en wil Tree of Life een programma bieden wat beschikbaar wordt voor derden om uit te voeren in hun eigen lokaliteit. Te denken valt aan in eerste instantie zendingsorganisaties, kerkgenootschappen en theologische opleidingen. Tree of Life wil een samenwerkingsverband vormen van verschillende organisaties die anderen kunnen faciliteren met docenten, trainers, kredieten, onderwijsmaterialen (papier/digitaal), netwerken en know how.



## Plan van aanpak 2018

### Doelen 2018

"Verder opbouwen van de stichting zodat deze in staat is haar visie en missie te verwezenlijken en voldoet aan de ANBI normering."

"Uitvoeren van onder genoemde subdoelen die de visie en missie gestalte geven op projectniveau."

## Stappenplan

Het stappenplan is geschreven vanuit strategie/beleid en vervolgens praktisch vertaalt naar de deelgebieden beheer, projecten en PR.

### Strategie/Beleid 2018

"Verder opbouwen van de stichting als organisatie zodat deze in staat is haar visie en missie te verwezenlijken."

"Uitvoeren van onder genoemde subdoelen te vinden in de drie deelgebieden, die de visie en missie gestalte geven op projectniveau met focus op het Tree of Life project in Kameroen en Malawi."

### Huidige situatie:

Op dit moment zijn er 2 betaalde uren beschikbaar om de stichting de gewenste vorm te geven gerelateerd aan visie/missie. De werkzaamheden worden ingevuld door vrijwilligerswerk. Wat verder nodig is om de visie/missie gestalte te geven zijn de projecten en bijbehorende middelen. Deze worden uitgewerkt onder beheer, projecten en PR. Hiervoor worden momenteel 6 wekelijkse uren betaald door de stichting voor Tree of Life project en 4 voor PR en fondsenwerving.

## Beheer

Hier valt onder het beleidsmatig uitwerken van visie & missie, organisatie structuur, verantwoording aan bestuur en overheid, financiën, ANBI verplichtingen, P&O.

Doel 2018: "Het verhogen van kwaliteit organisatiebreed tot een niveau zodat de uitvoering van missie en visie voldoende gefaciliteerd worden".





Wat is er wel?

Geschikt bestuur op afstand. Statuten, wettelijke registratie, (financiële) jaarverslagen incl. begrotingen en tot en met 2016, strategieplan, contracten met werknemers, kasboek, ANBI check. Twee wekelijkse betaalde uren voor Christian. Boekhouder Dennis (facturen, bonnen, binnenlandse betalingen), Boekhouder Kees (boekhouding, inrichting boekhoudprogramma, jaarrekeningen).

Wat is er niet?

Verantwoording werkzaamheden en onderbouwing begroting in stappenplan 2018, jaarverslag 2017. Definitieve versie strategie plan.

Wat, wie, hoeveel, wanneer?

- Stappenplan, incl. Pieter, Jacco, Christian, 8 uur, deadline 23-02
- Begroting 2018: Christian, Kees, 6 uur, deadline 23-02
- Jaarverslag 2017 controle: 1 uur, deadline 01-04
- Jaarverslag 2017: 8 uur, deadline 01-06
- Strategie plan: 2 uur, deadline 01-06

## Resources

### Benodigde stappen

1. Stappenplan & begroting (maart)
2. Visie samenvatting in Engels en Nederlands (maart)
3. Netwerken in Zimbabwe tbv onderwijsontwikkeling en pilot locaties/trainers (maart)
4. Projectplan per land (april)
5. Ontwikkelen basis onderwijsmateriaal ter overdracht aan projectleiders in 3e wereld (april/mei)
6. Beschikbaarheid coachen uitvoerende projectleiders in 3e wereld (mrt - dec)  
: beschikbaarheid voor netwerken en veldbezoek (mrt - dec)
7. Veldbezoek Malawi (april)
8. Onderzoek uitzetten in Malawi (mrt/april)
9. Coachen pilots (mrt - aug)
10. Data verzamelen (aug-sep)
11. Strategie, stappenplan en begroting bepalen 2019 (sep-okt)
12. Monitoren van ontwikkeling inhoud trainingsprogramma (sep-dec)
13. PR van trainingsprogramma (mrt - dec)
14. Fondsenwerving voor Tree of Life (mrt - dec)
15. Verdere vormgeving samenwerking met partners (FFF, Apollos, MMD) (mrt - dec)





## Benodigde tijd

Momenteel zijn er 14 betaalde uren beschikbaar (waarvan 6 betaald door VMG). Naar verwachting is nodig per week:

- 8 uur, uitvoeren stap 3,4,6,7,10,11,13,14 per 01-01 (totaal 302 uur, Pieter)
- 16 uur, uitvoeren stap 1,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,15 per 01-01 (totaal 604 uur, Christian)
- 8 uur, uitvoeren stap 1,2,4,9,10 per 01-03 (totaal 302 uur, Jacco)
- 4 uur fondsenwerving en PR per 01-03 (totaal 151 uur, Marleen)

Totaal aantal wekelijkse uren 36.

## Benodigde mensen

Wij voorzien 7-tal kerntaken in het Nederlandse team die nodig zijn om de beoogde doelen te behalen:

- 1) *Visie, missie, strategie (Christian i.s.m. Pieter, Jacco, Marco, Michiel)*
- 2) *Netwerken (Pieter (ondernemers), Jacco (fondsen), i.s.m. Marco)*
- 3) *Project/veldwerk (Jacco, Pieter o.l.v. Christian)*
- 4) *PR & techniek (o.l.v. Pieter)*
- 5) *Relatiebeheer (Christian i.s.m. Pieter, Jacco)*
- 6) *Fondsenwerving (o.l.v. Pieter i.s.m. Marleen, Marco)*
- 7) *Boekhouding (Dennis, Kees o.l.v. Christian)*
- 8) *Onderzoek & onderwijsontwikkeling (John i.s.m. Christian & Michiel)*

## Benodigde middelen

- Pieter, 8 uur. 6 betaald door VMG, 2+4 door CH.
- Christian, 16 uur, 2 betaald door VMG, 14 betaald door CH.
- Jacco, 8 uur, 6 betaald door VMG, 2 door CH (dmv VVG).
- Marleen 4 uur, betaald door CH, (1e 2 mnd VVG).

	Wekelijks	VMG	CH / TOL	CH VVG
Pieter	12 uur	6	6	
Christian	16 uur (1 mrt)	2 (1 mrt)	8 (14, per. 1 mrt)	
Jacco	8 uur	6 (1 mrt <sup>TM</sup> 30 juli)		2 (1 mrt <sup>TM</sup> 30 juli)
Marleen	4 uur		4 (01 juni <sup>TM</sup> 31 dec)	4 (01 mrt <sup>TM</sup> 30 mei)
Wekelijks	36	14	16	2/4
Maandelijks	151,2	58,8	67,2	



<b>Kosten</b>		<b>€ 15.206,68<sup>1</sup></b>	<b>€ 27.747,72<sup>2</sup></b>	<b>€ 3000,-</b>
<b>Aanvulling</b>			<b>€ 3.736,15<sup>3</sup></b>	
<b>Subtotaal</b>		<b>€ 15.206,68</b>	<b>€ 31.483,87</b>	<b>€ 3000,-</b>
<b>Eindtotaal</b>				<b>€ 49.690,55</b>

<b>Aanwezige gelden 01-2018, CH</b>		
Tree of Life totaal	€ 32.288,56	
Toezeggingen 2018	€ 30.000,00	)
Uitstaande vorderingen TOL Kam	€ 16.500,00	
<b>Totaal</b>	<b>€ 78.788,56</b>	
<b>Kosten uitvoering</b>	<b>€ 49.690,55</b>	
<b>Support veldwerk</b>	<b>€ 29.098,01</b>	

## PR

PR is gericht op twee zaken: fondswerving en naamsbekendheid teneinde samenwerkingspartners te verkrijgen.

### Huidige situatie

Er is een goede website en een Google Grants budget om PR te doen. De technische vaardigheden zijn in huis. Er zijn 4 betaalde uren p/w om dit uit te voeren. Dat is niet voldoende. Behoeftte is aan versterking op het terrein van content voor de website (verhalen, data). Onze suggestie is dat Marleen dit uit gaat voeren vanaf 01-03. Dit zal bijdragen aan naamsbekendheid en groei in particuliere donateurs. Tevens dient dit als visitekaartje voor potentiële fondsen, ondernemers en samenwerkingspartners.

### Wat is er wel?

---

<sup>1</sup> VMG €2401,05 (Chris, 9 mnd), €8803,87 (Pieter, 11 mnd) €4001,76 (Jacco, 5 mnd)

<sup>2</sup> CH €2845,92 (2 mnd, 8 u.p/w) + €9604,98 (Chris, 9 mnd, 14u.p/w) = €12450,90 + €11739,42 (Pieter, 11 mnd, 6 u.p/w) + € 3557,40 (Marleen, 5 mnd, 4 u.p/w)

<sup>3</sup> €10,59 aanvulling per uur, geldend voor 8 uur (6 uur Pieter x 11 mnd, 2 uur Christian x 9 mnd) = €84,59 per week x 4,2 € 355,82 p/mnd x 9 €3202,41 + Pieter 2 mnd a 6 uur €63,54 x 4,2 = €266,87 x 2 = €533,74.



Professionele, goed vindbare website.<sup>4</sup> De mogelijkheid voor online marketing door Google Grants budget, social media en nieuw nieuwsbrief systeem.<sup>5</sup> Offline marketing is vormgegeven door visitekaartjes en rollup banners. Tevens een nieuwe donateur matrix ontwikkeld met een passende strategie om de persoon te bereiken. Ingangen in diverse netwerken (Pieter's klantenkring, VMG netwerk)

## **Wat is er niet?**

De content van de website blijft achter bij het design. We missen iemand die goed is in teksten schrijven voor online en offline marketing doeleinden. We zoeken iemand die de affiniteit heeft met projectlanden en passie heeft om onze missie te verwezenlijken op het gebied van marketing en communicatie.

## **Benodigde mensen**

[Marleen](#) zou ons team aan kunnen vullen per 01-05 met 4 uur in de week. Ze heeft met haar ervaring op het gebied van inbound marketing, online marketing en communicatie vaardigheden. Zie verder onder 4.1: benodigde middelen.

---

<sup>4</sup> De website is

- verhuisd naar strato
- SEO => optimalisatie uitgevoerd
- software update uitgevoerd (Thema, Wordpress, + Plugins)
- Promotiefilm in de banner op home geplaatst
- website vertaald
- Tree of Life ondergebracht
- Online betalingsmogelijkheden vergroot
- Training van vrijwilliger om SEO te kunnen bloggen

<sup>5</sup> Google Grants rond gekregen hierdoor hebben we dubbel zoveel bezoekers

- Kleine Facebook campagne gedaan - meer website bezoekers en likes op onze FB
- Nieuwsbrief systeem Mailchimp mooie template en 30+ nieuwe aanmeldingen direct vanaf de website. Succesvolle mailings.